

# PUBLICATION DU GUIDE DE MCMILLAN À L'INTENTION DES MEMBRES DES MÉDIAS

Publié le 28 juin, 2023

**Catégories:** [Actualités](#)

McMillan vient de publier le [Guide à l'intention des médias](#), une nouvelle ressource en ligne permettant aux journalistes de communiquer avec un.e avocat.e en mesure de fournir une analyse approfondie et des commentaires sur les événements actuels et les nouvelles de dernière heure.

Le guide de McMillan présente des avocat.e.s du cabinet dans plusieurs secteurs et régions. L'interface conviviale permet aux journalistes de trouver facilement un.e avocat.e en fonction de son domaine d'expertise, de sa région ou de la langue parlée, ce qui facilite la recherche de la bonne personne pour un reportage écrit, radiodiffusé ou télévisé.

Le lancement du guide McMillan pour les membres des médias offre une occasion unique de partager la vaste expérience de McMillan et sa connaissance des tendances du secteur avec les professionnels des médias de tout le pays. La collaboration avec les médias sera assujettie à l'engagement du cabinet envers le service client et la confidentialité.

Le guide met en évidence l'expertise de McMillan dans un éventail de domaines, notamment l'aviation, les marchés financiers et les valeurs mobilières, les transactions transfrontalières, la concurrence et les investissements étrangers, les différends et régimes de réglementation complexes, les cryptomonnaies, le financement par emprunt de fonds et levée de fonds propres, l'emploi, les infrastructures et la construction, le commerce international, les fusions et acquisitions, les mines, les ressources naturelles et l'énergie, les technologies, les transports et les substances psychédéliques.

Ce guide sera régulièrement mis à jour pour présenter notre liste croissante de professionnel.le.s du droit.

Nous invitons les professionnels des médias à explorer le guide de McMillan à leur intention et à découvrir le large éventail d'expertise juridique disponible pour répondre à leurs besoins.

Pour plus d'information sur les possibilités offertes aux médias, veuillez communiquer avec :

**Suzie Williams, directrice nationale, Marketing et développement des affaires**

416.865.7011

The logo for mcmillan, featuring the word in a lowercase, sans-serif font. The 'm' and 'c' are in a dark red color, while the 'm', 'i', 'l', 'l', 'a', and 'n' are in a light blue color. The logo is positioned in the top left corner of a banner image.

mcmillan

[Suzie.Williams@mcmillan.ca](mailto:Suzie.Williams@mcmillan.ca)