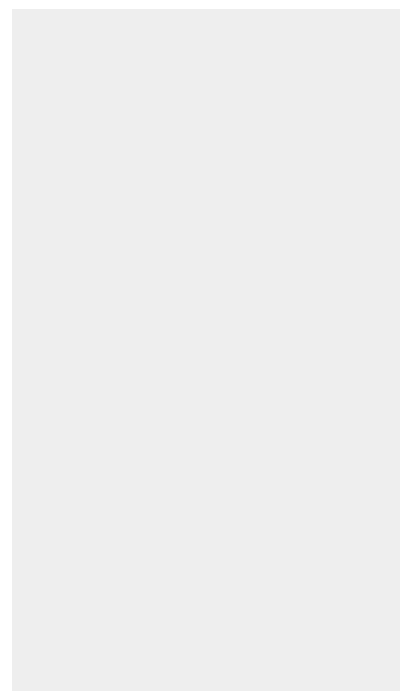
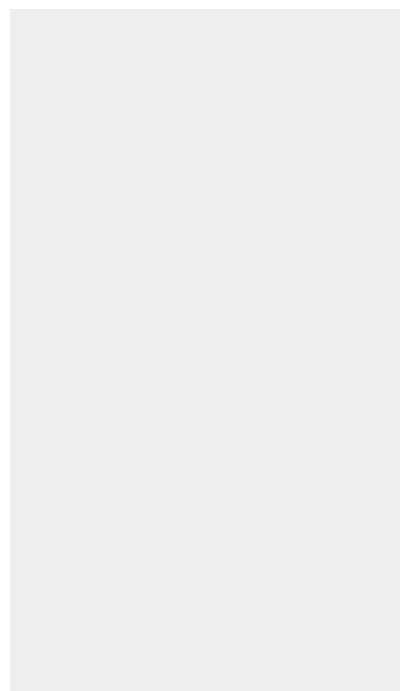


JANINE MACNEIL



Catégories: [Notre équipe](#), [Avocats](#)

Janine MacNeil est largement reconnue pour ses compétences exceptionnelles en droit de la publicité, du marketing et antitrust. À ce titre, elle travaille avec certaines des entreprises les plus importantes et les plus respectées au Canada dans le domaine de la fabrication, des paiements et de la réglementation des produits de consommation, par exemple les aliments, les boissons alcoolisées, les produits de santé naturels, les dispositifs médicaux et les dispositifs électroniques et sans-fil.

Maîtrisant tous les aspects juridiques de la publicité et du marketing, Janine fournit des conseils sur les concours promotionnels, les jeux et les loteries (et les questions connexes de confidentialité), la conformité à la législation sur la protection des consommateurs, les ententes liées au marketing et à la publicité, et les exigences en matière d'emballage et d'étiquetage. Les répertoires juridiques *Chambers Canada* et *Canadian Legal Lexpert Directory* ont reconnu son expertise en droit de la publicité et du marketing.

En outre, Janine aide les clients à se conformer au processus d'avis de fusion du Bureau de la concurrence, à élaborer des programmes de conformité en matière de concurrence et à répondre aux enquêtes du Bureau de la concurrence, y compris les enquêtes sur les cartels.

Janine a agi dans le passé à titre de présidente du comité des pratiques de marketing de la section du droit de la concurrence de l'Association du Barreau canadien.

Courriel: janine.macneil@mcmillan.ca

Expertise: Concurrence, antitrust et investissements étrangers, Fabrication, Marketing et publicité, Paiements / FinTech, Responsabilité du fait des produits et réglementation

Langue parlée: English

Lieu: Toronto

Téléphone: 416.307.4124

Poste / Titre: Associée, Marketing et publicité

Mandats d'administrateur et associations professionnelles:

- Association du Barreau canadien, ancienne présidente du comité des pratiques de marketing, section du droit de la concurrence
- Association du Barreau américain, section du droit antitrust
- Association du Barreau de l'Ontario
- Les normes canadiennes de la publicité
- Association canadienne du marketing
- Promotion Marketing Association
- Professionnelle agréée en protection des renseignements personnels (CIPP/C)

Publications:

- [Blurred Lines: How Dow Chemical and Royal J & M May Confuse Remedies Under the Competition Act](#), Canadian Competition Law Review (CCLR), Vol. 35, No. 1 (13 septembre 2022)
- [Canada's Anti-Spam Law: Are You Ready?](#), McMillan at a glance (mai 2014)
- The Implications of the Recent Decision Of The U.S. Supreme Court in Leegin for Distribution Policies in

Canada, TerraLex Connections (mai 2008)

- Competition Bureau Releases Draft Bulletin on Corporate Compliance Programs, CCH Corporate Brief , No. 165 (mai 2008)
- Til Death Us Do Part: Is the Canadian Law of Refusal to Deal Becoming an Increasing Challenge for Efficient Distribution Arrangements in Canada?, Distribution, The Newsletter of the Distribution and Franchising Committee, Antitrust Section - American Bar Association Volume 11, Number 2 (septembre 2007)
- The Canadian Efficiencies Defence: A New Approach, International Antitrust Bulletin (janvier 2007)
- Efficiencies Again, Toronto Law Journal (novembre 2006)
- Important Practical Competition Law Issues in Day-to-Day Transactions: Developments in the Law of Predation, Price Maintenance and Refusal to Deal, The Advocates' Quarterly, Vol. 31, No. 2 (avril 2006)
- Marketing Payment Cards in Canada, Canadian Institute Payment Card Compliance in Canada Conference (février 2006)
- What's in Store for Sears? A Look at the Competition Tribunal's Decision", Lang Michener Advertising & Marketing Brief (l'hiver 2005)
- Competition Act Amendments Tabled: What's in Bill C-19, Lang Michener Competition & Antitrust Brief (novembre 2004)

Éducation et admissions:

Degré: Barreau de l'Ontario

An: 2002

Degré: LL.B.

Université: Université Dalhousie

An: 2000

Degré: BB.A.

Université: Université Mount Saint Vincent

An: 1997

Mentions dans les médias:

- [Anticompetitive regulatory risk: is Canadian business equipped to cope?](#), par Julius Melnitzer, LegalWriter.net (26 avril 2021)
- [Greenwashing: Cleaning up by 'saving the world'](#), par Rebecca Harris, Marketing Magazine (22 avril 2013)

- [The Hidden Costs of Canada's Anti-Spam Law](#), par Rebecca Harris, Marketing Magazine (25 février 2013)

Prix et reconnaissancesPrésentations:

- *Canadian Legal Lexpert Directory* (2024), avocate régulièrement recommandée, Droit de la publicité et du marketing; avocate fréquemment recommandée, Droit de la concurrence
- Chambers Canada (2024), avocate chef de file, Publicité et marketing
- Best Lawyers in Canada (2024), avocate chef de file, droit de la publicité et du marketing
- Chambers Canada (2023), avocate de premier plan, Publicité et marketing
- Janine MacNeil à Best Lawyers in Canada (2023), avocate de premier plan, droit de la publicité
- Canadian Legal Lexpert Directory (2022), avocate fréquemment recommandée en droit du marketing et de la publicité et en droit de la concurrence.
- Chambers Canada (2022), avocate de premier plan, Publicité et marketing
- Reconnue par *Best Lawyers in Canada* (2022) comme une avocate chef de file en droit de la publicité
- *Canadian Legal Lexpert Directory* (2021), avocate fréquemment recommandée, Droit de la publicité et du marketing
- *Best Lawyers in Canada* (2021), avocate de premier plan, Droit de la publicité et du marketing
- *Chambers Canada* (2021), avocate de premier plan, Droit de la publicité et du marketing
- *Canadian Legal Lexpert Directory* (2020), avocate fréquemment recommandée, Droit de la publicité et du marketing
- *Chambers Canada* (2020), avocate de premier plan, Droit de la publicité et du marketing
- *Best Lawyers in Canada* (2020), avocate de premier plan, Droit de la publicité et du marketing
- *Canadian Legal Lexpert Directory* (2019), avocate fréquemment recommandée, Droit de la publicité et du marketing
- *Chambers Canada* (2019), avocate de premier plan, Droit de la publicité et du marketing
- *Best Lawyers in Canada* (2019), avocate de premier plan, Droit de la publicité et du marketing
- *Best Lawyers in Canada* (2018), avocate de premier plan, Droit de la publicité et du marketing
- *Chambers Canada* (2017), avocate de premier plan au Canada, Droit de la publicité et du marketing

Présentations:

- Online and Influencer Advertising, CBA Competition Law and Foreign Investment Review Section, Modératrice du panel
- 20 octobre 2021

-
- Liability Issues Arising from COVID-19, Part 2 Association of Home Appliance Manufacturers, webinaire
 - 21 mai 2020

-
- Data Storage: Understanding Your Legal and Ethical Obligations, MagNet

-
- New Anti-Spam Regulations, Association of Canadian Advertisers
 - 31 janvier 2013

-
- Canada's Anti-Spam Legislation - Revised Regulations Released. Is Your Organization Ready? Corporate Counsel Series
 - 30 janvier 2013

-
- Social Media and Mobile Privacy Issues Information Privacy and Data Protection: Technology, Security and Corporate Responsibility in Today's Marketplace, Lexpert
 - 6 décembre 2012

-
- Ontario's Consumer Protection Act: Learning from a Decade of Compliance Consumer Law Essentials, The Canadian Bar Association
 - 17 octobre 2012
 - Upload File

-
- Impact of Social Media on Regulators: Balancing Privacy and Public Interest in the World of Social Media College of Respiratory Therapists of Ontario Annual Education Day
 - 2 décembre 2011
 - Upload File

-
- Contests, the Internet and...Zombies? The Importance of Awareness, Responsiveness and Legal Compliance in Running Successful Online Contests Digital Marketing & Advertising Law: New Rules & Practical Advice to Protect Your Corporation While Increasing Your Profits, Insight Information Co.
 - 30 novembre 2011
 - Upload File

-
- Conférencière;, Preventing WikiLeaks: How to Keep Your Client's Information Private and Data Protected,

Corporate Counsel Continuing Professional Development Series

- 23 novembre 2011

- How to Keep Your Cutting Edge Creative Compliant, Corporate Counsel Continuing Professional Development Series

- Social Media and the Regulator's Dilemma Ontario Professional Regulators' Policy Network: Balancing Practitioners' Privacy and Public Interest

- 25 février 2011

- Upload File

- Canada's Anti-spam Legislation (CASL) – 2019 Update, 2019 Year in Review: Privacy, Data Protection & Cybersecurity Seminar

- 4 février 2020

- Information Privacy and Data Protection Privacy and Marketing, Lexpert

- 29 novembre 2010

- The 2009 Competition Act Amendments: Assessing Your Marketing Practices Consumer Law Seminar, Ontario Bar Association, Business Law Section

- juin 2010

- Ensuring Compliance for Your Privacy Policies: The Latest Developments in Privacy Law Advertising & Marketing Law & Compliance for Financial Institutions, The Canadian Institute

- 29 avril 2010

- Upload File

- Refusal to Deal in Canada: A Primer”, ABA Section of Antitrust Law’s Unilateral Conduct Committee, International Committee and Distribution and Franchise Committee and the ABA Centre for Continuing Legal Education Teleseminar Series, Distribution Issues in the North Atlantic Triangle: Part III: Refusal to Deal: When Can – and Will – You be Required to Supply

- january 2010

- Upload File

- Information Privacy and Data Protection Conference, Lexpert

- Staying On-Side: Corporate Compliance Programs Mapping the Terrain: An Update on Canadian Competition Law and a Look at the Year Ahead, presented by Lang Michener's Competition & Marketing Law Group

- mai 2008

- Upload File

- Developments in the Law of Price Maintenance, Refusal to Deal, and Predatory Pricing and Loyalty Programs and Abuse of Dominance: Canada Pipe Competition Law Essentials Conference, The Continuing Legal Education Society of BC, Vancouver

- décembre 2006

- Upload File

- Cost of Credit Disclosure Issues – Credit Cards: Taking a Swipe at Ontario's New Consumer Protection Act, 2002 New Rules for Consumers and Businesses – The New Consumer Protection Act, presented jointly by the Ontario Bar Association and the Law Society of Upper Canada, Toronto

- avril 2005

- The Price Claim is Right (or is it?): How to Factor Pricing Issues Into Your Marketing Practices 11th Annual Advertising & Marketing Conference

- 25 janvier 2005

- Upload File

- Price Claims: Too Good to be True? Separating Fact from Fiction in Ordinary Price Claims 7th Annual Conference Advertising & Marketing Law, presented by Insight Information, Toronto

- 29 novembre 2004

- Upload File

- 2019 Year in Review: Privacy, Data Protection & Cybersecurity, Toronto

- 4 février 2020

- Price (Mis)Representations: The Continuing Challenge of Regular Price Comparisons 9th Annual Advertising and Marketing Law Conference, presented by the Canadian Institute, Toronto

- 31 janvier 2003

- Upload File

- Advertising & Marketing Law: Social, Digital, Online Compliance - Legal Issues for 2018 and Beyond OBA | Professional Development, Toronto

- octobre 2018

- Advertising and Marketing Law: Made in Canada Canadian Bar Association National Competition Law Section's Young Lawyers Symposium

- 28 avril 2017

- Portfolio Management Association of Canada Compliance Officers' Network, CASL Compliance Recap

- 25 avril 2017

- From Fine Print to Another Fine Mess: Developments in Advertising Law in Canada Canadian Bar Association National Competition Law Section's Marketing Practices Committee

- 23 février 2017

-

https://mcmillan.ca/wp-content/uploads/2020/07/197857_McMillan_Presentation_to_the_ABAs_CCC_-_Antitrust_Developments_in_December_2016-1.pdf

- Corporate Counseling Committee Monthly Antitrust Update Program, Developments ABA Section of Antitrust Law, Toronto, Ontario

- 11 janvier 2017

-

https://mcmillan.ca/wp-content/uploads/2020/07/197857_McMillan_Presentation_to_the_ABAs_CCC_-_Antitrust_Developments_in_December_2016-1.pdf

- Professional Responsibilities for In-house Counsel and Compliance Officers Competition Law Compliance Programs: Meet the Commissioner and the Deputies, Toronto

- 3 juin 2015

- https://mcmillan.ca/wp-content/uploads/2020/07/181940_Compensation-Law-Compliance-Programs.pdf

Mandats représentatifs: Janine MacNeil agit à titre de conseillère juridique pour le compte de certaines des entreprises les plus importantes et les plus respectées du Canada dans les secteurs des télécommunications,

du commerce de détail, de l'automobile, de la fabrication, de l'assurance, des médias de masse et du divertissement, dans les champs de pratique suivants :

- La révision de textes publicitaires pour tous les médias, la révision de l'emballage et de l'étiquetage des aliments, des médicaments et des cosmétiques, la rédaction et la négociation d'ententes de copromotion, de talent, de licence et de commandite, la détermination des enjeux en matière de protection de la vie privée liés aux promotions auprès des consommateurs et la prestation de conseils à cet égard, les exigences en matière de conformité dans la conception, la révision et la mise en œuvre de concours et de promotions.
- Les questions relatives à la protection des renseignements personnels, y compris la sécurité, les procédures et la documentation de conformité, les audits d'information, les politiques de confidentialité, la documentation de consentement, les procédures et pratiques organisationnelles, les procédures de conformité et les questions réglementaires.
- Les technologies de l'information et le commerce électronique, y compris les opérations et les contrats, le développement de sites Web, la publicité en ligne et les questions de marketing, la sécurité des opérations et les questions de confidentialité et de protection des consommateurs, les droits de propriété intellectuelle, les questions de compétence et de droit multinational.
- Les dossiers de fusions, y compris ceux de Kraft/Cadbury, West Fraser/Weldwood, Kraft/Nestle, Teck Cominico/Aur Resources, Teck Cominico/Inco, Teck Cominico/Fording, Davis + Henderson/Resolve, Poscor/Triple M, pour n'en citer que quelques uns.
- Les enquêtes sur les cartels, notamment ceux qui concernent les écrans à cristaux liquides, les tubes à rayons cathodiques et les concentrés de cuivre.

Industries: Fabrication, Marketing et publicité, Paiements / FinTech

Domaines de pratique: Concurrence, antitrust et investissements étrangers, Responsabilité du fait des produits et réglementation