

# COMMERCE DE DÉTAIL: DÉFIS, ÉVOLUTION ET SOLUTIONS

Publié le 18 septembre, 2018

**Catégories:** [Perspectives](#), [Événements](#)

18 Septembre 2018

10 h 30 - 14 h 30 (HE)

Montréal, Québec

## Lieu

### Espace C2

Fairmont Le Reine Elizabeth

900, boul. René-Lévesque Ouest

Montréal, QC H3B 4A5

## Des panélistes, leaders de l'industrie

*Comment Ivanhoé Cambridge propose de relever les défis de la transformation du commerce de détail*

### Claude Sirois

Président Centres commerciaux

### Ivanhoé Cambridge

*Évolution du marché et défis en ce qui a trait à la souscription de prêts hypothécaires pour les centres commerciaux et "Power centres"*

### Ross Di Vita

AVP et directeur régional

### Financière Manuvie

*Comment redéfinir l'espace pour répondre aux nouveaux besoins des consommateurs*

### Martin Leblanc

Associé

### Sid Lee Architecture

*Tendances, défis de l'industrie et pistes de solutions à l'heure du "Big Data"*

The logo for mcmillan, with the word in a lowercase, sans-serif font. The 'm' and 'c' are in red, and 'millan' is in blue. The background of the top of the page is a photograph of a modern glass skyscraper, likely the Burj Khalifa, viewed from a low angle looking up, with a blue sky and a dark blue shadow in the bottom right corner.

mcmillan

**Jean-Yves Ménard**

Associé délégué

**KPMG**

**Modérateur**

**Marc Généreux**

Associé, Coprésident, Groupe Immobilier commercial

**McMillan**