

COMMERCE DE DÉTAIL: DÉFIS, ÉVOLUTION ET SOLUTIONS

Publié le 18 septembre, 2018

Catégories: [Perspectives](#), [Événements](#)

18 Septembre 2018

10 h 30 - 14 h 30 (HE)

Montréal, Québec

Lieu

Espace C2

Fairmont Le Reine Elizabeth

900, boul. René-Lévesque Ouest

Montréal, QC H3B 4A5

Des panélistes, leaders de l'industrie

Comment Ivanhoé Cambridge propose de relever les défis de la transformation du commerce de détail

Claude Sirois

Président Centres commerciaux

Ivanhoé Cambridge

Évolution du marché et défis en ce qui a trait à la souscription de prêts hypothécaires pour les centres commerciaux et "Power centres"

Ross Di Vita

AVP et directeur régional

Financière Manuvie

Comment redéfinir l'espace pour répondre aux nouveaux besoins des consommateurs

Martin Leblanc

Associé

Sid Lee Architecture

Tendances, défis de l'industrie et pistes de solutions à l'heure du "Big Data"

The logo for mcmillan, with the word in a lowercase, sans-serif font. The 'm' and 'c' are in red, and 'millan' is in blue. The background of the top of the page is a photograph of a modern building's glass facade, viewed from a low angle looking up, with a blue tint.

mcmillan

Jean-Yves Ménard

Associé délégué

KPMG

Modérateur

Marc Généreux

Associé, Coprésident, Groupe Immobilier commercial

McMillan