

LA PUBLICITÉ DANS UN MONDE NUMÉRIQUE

Publié le 6 mai, 2021

Catégories: [Perspectives](#), [Événements](#), [Webinaires](#)

17 jeudi 2021

De midi à 13 h 30 HE

Joignez-vous aux membres de notre groupe de marketing et de publicité le jeudi 17 juin 2021 à midi HE alors qu'ils traiteront des tendances marketing et publicitaires dans un monde de plus en plus virtuel, et ce durant la pandémie qui sévit à l'échelle mondiale. Les thèmes suivants seront abordés :

- Application des lois et règlements à l'ère numérique
- Rôle des influenceurs
- Enjeux publicitaires au Québec
- Allégations comparant les performances de concurrents
- Différends sur les normes en publicité – Comment en sortir gagnant?

Veuillez prendre note que ce webinaire se déroulera en anglais.

Présentateurs et présentatrices

- [Dan Edmondstone](#)
- [Joshua Krane](#)
- [Sarah Stirling-Moffet](#)
- [Sidney Elbaz](#)
- [Janine MacNeil](#)

Hôte

[James Musgrove](#)

Ce programme est admissible à 1 heure et 30 minutes de FPC consacrée au droit de fond en Ontario, à 1 heure et 30 minutes de FPC en Colombie-Britannique et à 1 heure et 30 minutes de FPC au Québec.

Vous pouvez maintenant visionner l'enregistrement de la session [ici](#).

Pour en savoir plus, veuillez envoyer un courriel à l'adresse events@mcmillan.ca.



mcmillan